



[即時發佈]

## 東京中央拍賣新里程

### 新標誌翻開新一頁

2019年9月9日——東京中央拍賣今天宣布啟用全新標誌，邁向另一新里程。東京中央拍賣主席安藤湘桂表示：「東京中央拍賣自2011年創立以來，以日本東京為總部，6年前擴展業務至香港，設立一年兩季拍場，秉持來源有據，流傳有序的拍賣，屢創佳績；2018年10月成功於主板上市；來到2019年，東京中央拍賣換上新標誌，象徵著新發展、新開始。」

東京中央期望新標誌能彰顯公司的理念與文化價值，是次設計以東字為本，靈感來自東京中央一直努力從事頂級藝術品拍賣，專注於東方精粹藝術，如中國古代近現代書畫、中國瓷器與重要藝術品，以至《一期一會·聽茶聞香》品牌專場的日本茶文化與頂級古董普洱茶項目；而新標誌的設計，與日本收藏高級古美術品傳統習慣——於木盒子外以包袱布或布條包裹打結互相呼應。

安藤湘桂指出：「包裹打結的日語表達是結むすび(Musubi)，翻譯為中文為掛勾，也有結緣的含意，這同時與日本傳統「水引藝術」互相呼應，水引藝術文化是日本繩結的一種，蘊藏祝福。新標誌設計恰似把兩緞紅線連繫在一起，交織而成，帶著結緣的祝福，象徵著東京中央拍賣的核心價值與精神——透過拍賣平台，把海內外的藏家和藏品的緣份連結起來，既為藏家帶來珍緻精品，也為精緻藝術品帶來懂得欣賞其藝術價值的藏家。新標誌展示了東京中央拍賣所相信的價值觀：藝術品值得被珍惜，藝術之美，不止於商業投資價格；其背後所乘載的文化價值更值得被世人所理解；透過收藏與賞藏，把燦爛的藝術與文明傳承下去。」

更多有關東京中央拍賣的資訊

查詢：+852 2805 9016 | [info@chuo-auction.com.hk](mailto:info@chuo-auction.com.hk) | [www.chuo-auction.com.hk](http://www.chuo-auction.com.hk)

微信：東京中央拍賣 | Facebook: Tokyo.Chuo.Auction | 微博：東京中央拍賣